

Via dall'Apam a causa di troppe contraddizioni. «E adesso il Comune dovrà convocarci»

Scissionisti in Confesercenti

I 7 alberghi in Asshotel per una sinergia col commercio

MONTECATINI. Nasce il comitato comunale di Asshotel. I sette grandi alberghi di viale 4 Novembre e viale Verdi, fuoriusciti dall'Apam, hanno scelto di confluire nella struttura aderente a Confesercenti e nominato quale portavoce Alessandra Bartolozzi Meucci. «Troppe contraddizioni nella vecchia associazione», è il motivo alla base di questa decisione.

TERME E BANCHE

Primo ok al nuovo piano di finanziamento

MONTECATINI. Un nuovo piano di finanziamento per ottenere contributi in conto interesse da parte del ministero per i beni culturali. L'incontro di ieri tra società Terme e pool di banche finanziatrici (guidate dalla Bnl) ha avuto un primo esito positivo. «L'estate scorsa - aveva detto l'amministratore unico delle Terme, Giovanni Fiori, in consiglio comunale - abbiamo ricevuto l'approvazione da Soprintendenza e Ministero all'ammissibilità per i contributi per il progetto a Leopoldine (fino a 19,2 milioni) e Tettuccio (fino a 8,8 milioni). Ciò ci permette di rivedere il finanziamento concordato con le banche».

Ieri il primo via libera. «La revisione - dice Fiori - si rende necessaria per inserire nell'accordo i mutui agevolati del Ministero. Ciò permetterà di stralciare dal prestito totale le posizioni di Tettuccio, Regina e Leopoldine (lasciando da parte quanto già erogato per le Redi) e presentare il piano di ammortamento al Ministero, che dovrebbe garantire il pagamento degli interessi. Le nostre richieste hanno trovato un primo consenso».

Intanto, dopo la messa in vendita dei 7 negozi di viale Verdi, le Terme passano all'alienazione degli ex bagni gratuiti di viale Bicchierai (due piani per un totale di oltre 700mq più giardino e parcheggio per oltre 2.000mq). Offerte da presentare entro il 25 giugno.

Adesso l'obiettivo è creare sinergia con il commercio.

Scissionisti. I 7 hotel che hanno firmato l'ingresso in Asshotel sono: Francia e Quirinale (proprietaria Anna Giusefredi), Biondi (dell'omonima famiglia) e Tamerici e Principe (Eugenio Pancioli) di viale 4 Novembre; Tettuccio (Aldo Fiesi) e Nizza e Suisse (Gianfranco Guelfi) di viale Verdi; Giglio (anch'esso di Guelfi) di viale Bicchierai; Michelangelo (Alessandra e Davide Meucci) di viale Fedeli.

Motivazioni. «La scelta, sofferta, di uscire dall'Apam - dice Bartolozzi Meucci - è maturata dopo alcune incomprensioni e contraddizioni in seno all'associazione che duravano da tempo, anche se ognuno di noi ha avuto problemi diversi. Ci siamo così incontrati con Asshotel che ci ha subito convinti con il suo programma. Perché non con Pistoia Turismo? Conoscevamo già la loro linea e abbiamo preferito Con-



Alessandra Bartolozzi Meucci insieme a Bruzzani e Chimenti di Confesercenti

fesercenti».

Gli altri. Erano già in Asshotel: La conchiglia, Ambrogini, Brasile, Alba, Grande Bretagne, San Giorgio, Giovanna, Tonfoni e Mafalda, Splendid, Florida, Bartolini, Grand Hotel e La Pace.

Posizione di forza. «Un gruppo solido e rappresentativo della categoria alberghiera dai 2 ai 5 stelle», si legge in un comunicato di Asshotel. Si ri-

disegna così la geopolitica alberghiera in città. «Adesso - dice il segretario di Confesercenti, Riccardo Bruzzani - l'associazione diventa un interlocutore importante e il Comune dovrà convocarci per trovare le necessarie convergenze».

«Di fronte alla scelta del gruppo di alberghi - aggiunge il presidente provinciale di Confesercenti, Maurizio Innocenti - non potevamo che esse-

re ben lieti di accoglierli. Un'operazione che va vista però non nell'ottica di una divisione, ma di unità tra le varie componenti economiche cittadine: dal commercio al turismo». Nessuna preclusione, inoltre, verso l'Apam. «La città deve tornare a fare sistema», dice Bartolozzi Meucci. «La reintroduzione delle tariffe minime può costituire un punto d'incontro con l'A-

pam», aggiunge l'albergatore Claudio Chimenti.

Rilancio in 7 punti. Asshotel ha approvato un documento in cui trovano spazio la qualità ambientale (chiusura del centro al traffico), arredo urbano, valorizzazione del parco, infrastrutture (casello autostradale), sicurezza, calendario unico di eventi, servizi innovativi per il turista.

David Meccoli

Turismo: Firenze, Prato e Pistoia ora si alleano

Intesa triennale per attività coordinate delle Apt dell'Area metropolitana



La sede dell'Azienda per il turismo di Montecatini che entra a far parte di questo nuovo progetto

MONTECATINI. Elaborazione del Piano turistico di area metropolitana; un fondo comune per finanziare le iniziative congiunte; coordinamento permanente tra gli assessorati; presidenza a rotazione del Comitato turistico di indirizzo. Queste i punti principali dell'accordo sottoscritto dalle Province di Firenze, Prato e Pistoia per una intesa triennale in materia di turismo che coinvolge le quattro Apt che operano sull'Area metropolitana. Per la prima volta vengono individuati obiettivi e funzioni concrete e non solo accordi di carattere politico e

amministrativo. Con questa firma le tre Province assumono impegni a livello pratico e operativo che, in prospettiva, potrebbero portare a maggiori sinergie per tutta l'area metropolitana.

Il protocollo d'intesa - sottoscritto dai presidenti delle tre Province: Andrea Barducci (Firenze), Lamberto Gestri (Prato) e Federica Fratoni (Pistoia) - considera lo sviluppo delle politiche per il turismo come una delle aree in cui può risultare efficace applicare la programmazione e la governance metropolitana. La collaborazione si articolerà su mol-

teplici piani, compresi gli aspetti promozionali che toccheranno i settori del turismo scolastico, sportivo e ambientale, del turismo congressuale, nonché gli itinerari etruschi e dell'arte contemporanea comuni ai tre territori. In particolare le tre Province hanno deciso di istituire un coordinamento permanente fra i tre assessorati al turismo. Il coordinamento presiederà il Forum metropolitano formato dalle rappresentanze di tutti gli operatori sociali, economici e istituzionali. Il Forum sarà una sede di confronto sulle linee guida e sui grandi temi, con particolare riferimento all'ipotesi della istituzione dell'Apt metropolitana.

Inoltre le tre Province daranno vita a un Comitato turistico di indirizzo di area metropolitana come sommatoria di quelli già esistenti, con presidenza a rotazione. Il Cti esprimerà pareri sulle parti comuni dei piani annuali delle quattro Apt e sul fondo comune istituito per finanziare le attività congiunte previste nei singoli piani. E' stato inoltre deciso che le tre Province debbano elaborare un Piano turistico triennale di area e anche le quattro Apt del territorio (Firenze, Prato, Pistoia - Abetone - Montagna Pistoiese, Montecatini - Valdinevole) dovranno realizzare in forma concertata i piani annuali di attività, istituendo un fondo comune per finanziare le iniziative congiunte. Tale fondo sarà costituito dai singoli budget di spesa di ciascuna Apt.

FRATONI

«Benefici sulla promozione»

PISTOIA. «Credo che la firma sia veramente importante in quanto è prima di tutto una dichiarazione di intenti da parte delle tre Province, importante per l'impegno che ci prendiamo reciprocamente ma anche per la disponibilità a mettere da subito a disposizione una serie di misure concrete, come l'istituzione di un fondo comune per finanziare iniziative congiunte». Così ha commentato ieri l'accordo la presidente della Provincia di Pistoia, Federica Fratoni. «E' da sottolineare - ha proseguito - il meccanismo di programmazione congiunta che dà il via all'integrazione della promozione turistica. E' una grande valorizzazione del turismo dell'area metropolitana in cui ognuno conserva le sue caratteristiche ma collabora per dare un effetto positivo allargato di promozione e servizi. Pistoia si focalizza per la sua proposta di turismo termale e arte contemporanea».



Federica Fratoni, presidente della Provincia di Pistoia

aspettando
VIVERE L'APPENNINO
...la gente, i borghi e le valli dell'Appennino Tosco Emiliano tra passato, presente e futuro

PROGRAMMA VENERDI 28 MAGGIO

Ore 10.30 **Territorio ed Economia** Incontro: Acqua, Fuoco, Vento e Sole. L'energia pulita come risorsa per la montagna con P. Cambi (Ass. Aspo), O. Giurlani (UNCEM Toscana), E. Gravano (Regione Toscana), P. Romano Mariani (Sindaco S. Romano Garfagnana), A. Ventre (Com. Montagna Fiorentina)

Ore 16.00 **Territorio ed Economia** L'esperienza di Dynamo Camp di Limestre come esempio di terapia ricreativa. Proiezione e commento di filmati sulle attività svolte dal centro. Ne parla Roberto Orlandini, Direttore Generale della Dynamo Camp di Limestre, S. Marcello Pistoiese. (Sala Incontri)

Ore 17.00 **Folklore** Sbandieratori e Musicisti di Galliano (LU)

Ore 17.30 **Storia** Conversazione: Vittime e Colpevoli. Donne e Giustizia nelle carte giudiziarie della montagna nel Cinquecento. Elena Vannucchi, Storica. Introduce Chiara Innocenti, Assessore alla Cultura ed alle Pari Opportunità del Comune di Pistoia (Sala Conversazioni)

Ore 18.30 **Sport** Vivere da campioni. Epoche e Prospettive a confronto. Campioni diversi di discipline sportive diverse narrano le loro imprese. Modena Enrico Roscigno, giornalista sportivo. (Padiglione)

Ore 20.30 **Gastronomia**: "L'appennino... vien mangiando" **

Ore 21.00 **Spettacolo**: Anteprema del Campionato della Bugia. Presenta: Fausto Livi, con i Comici Alan Tavanti e Fabrizio Scatuzzi (Sala Incontri)

** Sono presenti nel menù del ristorante, aperto al pubblico, le specialità enogastronomiche realizzate con i prodotti tipici delle provincie di Pistoia, Lucca e Modena presentatene! (una settimana precedente. Biglietto intero: 4 euro - ingresso gratuito per i bambini al di sotto di anni 10)

21-22-23
28-29-30
MAGGIO 2010
DALLE ORE 10 ALLE 22

MONDOLANDIA VILLAGE
Area Ludica - Ex Tiro a Volo - Montecatini Terme
via Ponte dei Bari, 5 - Zona IPERCOOP
www.viverelappennino.it